

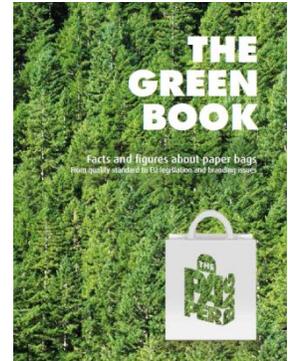
21 agosto 2017



## Las bolsas de papel ganan terreno en Europa Los fabricantes de bolsas de papel y los productores de papel kraft unen sus fuerzas en pro de un mundo sostenible

Estocolmo, 21 agosto 2017. Arranca la plataforma “The Paper Bag” con el lanzamiento de una campaña informativa en Internet y su primera publicación “The Green Book”. La plataforma ha sido creada por los principales fabricantes europeos de papel kraft y de bolsas de papel. En el contexto de las actuales regulaciones legislativas relativas a la reducción del número de bolsas de plástico en los estados miembros de la UE, se comprometen a promover los beneficios medioambientales de las bolsas de papel y a apoyar a los minoristas en sus decisiones a la hora de elegir la mejor bolsa para sus clientes; y así, fomentar una economía mundial basada en el carácter ‘bio’. La plataforma “The Paper Bag” está dirigida por las organizaciones CEPI Eurokraft y EUROSAC.

“Ya sean fabricantes de papel kraft o de bolsas de papel, las empresas tienen que tratar temas muy similares en su comunicación, como aspectos medioambientales o de calidad”, explica Elin Floresjö, Secretario General de CEPI Eurokraft, la Asociación Europea de Productores de Papel Kraft para la Industria del Embalaje. “Al crear esta plataforma estamos combinando fuerzas para abordar juntos estas cuestiones y promover las ventajas que ofrecen los embalajes de papel”.



### Las bolsas de papel se presentan en la red

La nueva página de Internet [www.thepaperbag.org](http://www.thepaperbag.org) ofrece toda la información relevante sobre bolsas de papel, desde el estándar de calidad hasta la legislación de la UE, la imagen de marca y las cuestiones de sostenibilidad: por ejemplo, la normativa legal vigente en los estados miembros de la Unión Europea, el sistema europeo de certificación de calidad o las credenciales ambientales integrales de las bolsas de papel.

### El mundo de las bolsas de papel

“The Green Book” explica en detalle todos los aspectos que conforman el mundo de las bolsas de papel. Incluye diferentes resultados de investigación, infografías e informes. “Detrás de una simple bolsa de papel se esconde mucho más de lo que la gente piensa. Éstas ayudan a comprometerse con los consumidores y a crear un mundo más sostenible, contribuyendo de una forma natural a frenar el cambio climático”, asegura Floresjö. “Con la legislación de la UE, que

# COMUNICADO DE PRENSA

21 agosto 2017



pretende reducir el consumo de bolsas de plástico, los minoristas tienen que reconsiderar el tipo de bolsa de compra que desean ofrecer a sus clientes, si éstos no traen su propia bolsa. “The Green Book” contiene información de utilidad que les ayudará en sus decisiones.” Se puede descargar en la [nueva página de Internet](#).

Para más información, visite por favor [www.thepaperbag.org](http://www.thepaperbag.org) o póngase en contacto con Elin Floresjö: +46 (0)8 783 84 85, e-mail: [info@thepaperbag.org](mailto:info@thepaperbag.org).

## **Nota para los editores**

**CEPI Eurokraft** es la Asociación Europea de Productores de Papel Kraft de Saco para la Industria de Sacos de Papel y Papel Kraft para la Industria de Embalajes. Cuenta con once empresas que representan un volumen de 2,5 millones de toneladas de papel producido en doce países. [www.cepi-eurokraft.org](http://www.cepi-eurokraft.org)

**EUROSAC** es la Federación Europea de Fabricantes de Sacos de Papel Multipared. La federación representa a más del 75% de los fabricantes europeos de sacos de papel. Sus miembros operan en 20 países diferentes. Producen más de 5.000 millones de sacos de papel al año, lo que representa 650.000 toneladas de papel procesado en 60 fábricas. Los fabricantes de sacos de todos los continentes y fabricantes de bolsas también contribuyen a la federación en calidad de miembros pertenecientes, y más de 20 proveedores (fabricantes de papel, láminas, máquinas o pegamento) están registrados como miembros asociados. [www.eurosac.org](http://www.eurosac.org)